

Arese (Mi), 03 giugno 2009

COMUNICATO STAMPA

Finalmente il viaggio di nozze diventa interattivo e con 15 giorni di prova gratuita.

Basta alla lista ferma e statica formato singola pagina delle agenzie di viaggio.

inviaggiodinozze.it offre agli sposi un vero **wedding site personalizzabile**. Uno strumento facile e divertente da usare, dove suddividere in pacchetti il viaggio prescelto. La prima cena romantica, l'escursione avventurosa, tutta la quota di aereo o appena qualche chilometro, il tutto a disposizione di parenti e amici perché, liberamente secondo le proprie disponibilità, possano regalare un pezzetto di sogno. Ma **inviaggiodinozze.it** va anche oltre. Quel viaggio da sogno lo rende davvero interattivo.

Come? Mettendo a disposizione degli spazi per commentare, caricare foto e video, consigli e "dritte" che abbiano un comune denominatore con l'itinerario o con la nuova vita degli sposi.

Gratuitamente e per 15 giorni i protagonisti potranno addirittura aprire il loro wedding site per provare e costatarne la reale utilità, e per facilitarne ulteriormente l'uso, un filmato "tutor" accompagnerà la realizzazione passo dopo passo, con un linguaggio talmente semplice e chiaro da rendere il tutto accessibile anche ai meno esperti.

inviaggiodinozze.it sa quello che fa. In pochi mesi ha già conquistato la fiducia di coloro che l'hanno scelto e da qualche giorno è raggiungibile anche su **Facebook**.

inviaggiodinozze.it e BluTravel, sono brand di Blugeco Srl, software house che vanta oltre vent'anni di esperienza nel campo del software applicativo, e che è leader nei settori del software per Avvocati e Legali in genere.

Grazie per l'attenzione

Blugeco S.r.l.

